

# MÍDIA SOCIAL

## STAFF DE MÍDIA SOCIAL

*Interno*

### SOCIAL MEDIA ESTRATÉGICO

Gestor de mídia social experiente para cuidar do operacional diário, controle de planejamento e integração entre os setores e as redes sociais.

## EQUIPE REMOTA DE MÍDIA SOCIAL

*Remoto*

### ESTRATÉGIAS DE REDES SOCIAIS

Criação de estratégias e planejamento para as redes sociais

### GESTÃO DE CONTEÚDO

Gestão de conteúdo diário para as redes sociais, com cronograma e agendamentos.

### UGC - Conteúdo Gerado pelo Usuário

Conteúdo criado espontaneamente por consumidores sobre uma marca ou produto

### DESIGN

Equipe de designers para criação de artes para as redes sociais e outras plataformas digitais

### EDIÇÃO DE VÍDEO

Editores de vídeo para as redes sociais e outras plataformas digitais

### REDATOR / COPYWRITER

Criação de textos, roteiros e adaptação do tom de voz da marca para cada rede.

### VIDEOMAKER

Videomaker dedicado para captação de cenas e depoimentos para as redes sociais.

### GESTÃO DE PARCERIAS

Parcerias digitais com outras empresas e instituições para collabs e ganho de público.

## INFLUENCIADORES

Captação e gestão de influenciadores para a marca.

## HUMANIZAÇÃO DA MARCA

Empresas com uma "cara" fazem mais sucesso no digital.

Estratégia de humanização e aproximação da marca com o público.